



## **FICHA TÉCNICA Y ECONÓMICA DEL PROYECTO** **Promoción y fortalecimiento de las capacidades comunicativas de los colectivos ciudadanos de la ciudad de Alcalá de Henares**

### **1. ENTIDAD:**

- **Nombre:**
- **CIF:**
- **Dirección:**
- **Teléfono:**
- **Web:**
- **e-Mail:**

### **2. SOLICITANTE:**

- **Nombre:**
- **DNI:**
- **Dirección:**
- 
- **Teléfono:**
- **e-Mail:**

### **3. INFORMACIÓN BANCARIA:**

- **Titular:**
- **Nº Cuenta**
- **IBAN:**
- **Entidad:**

### **4. TÍTULO DEL PROYECTO**

**Fortalecimiento de las capacidades comunicativas de los colectivos ciudadanos de la ciudad de Alcalá de Henares**

### **5. FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO**

La Asociación Ciudades Kyosei trabaja desde su fundación en la promoción de la participación ciudadana municipal, prestando especial atención a la posibilidad de usar Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para potenciarla y facilitarla.

Durante años hemos reflexionado sobre las mejores formas de fortalecer la capacidad de los vecinos para contribuir activamente en el desarrollo de su ciudad, colaborando con las administraciones públicas y el gobierno municipal. Nuestras investigaciones sobre Participación Electrónica han tenido repercusión a nivel europeo y servido para formar a funcionarios de España y Latinoamérica.

En Alcalá de Henares hemos puesto en marcha dos plataformas pioneras, la [Agenda del Henares](#) y [Cuida Alcalá](#), que permiten a la ciudadanía, respectivamente, informarse y publicitar convocatorias cívicas de todo tipo, así como comunicar al ayuntamiento incidencias en la [vía pública que requieren](#) de su atención.

Desde hace años trabajamos por aumentar la capacidad de las asociaciones y colectivos ciudadanos complutenses para utilizar metodologías participativas y herramientas telemáticas

para ser más eficientes y eficaces en la persecución de sus objetivos cívicos. Para ello, hemos elaborado materiales didácticos, video-tutoriales, webs y talleres formativos.

El presente proyecto pretende, por un lado, continuar dando servicio a nuestras plataformas telemáticas que hasta ahora hemos impulsado sin ningún tipo de apoyo oficial. El componente principal y más innovador del proyecto busca pilotar una nueva línea estratégica de trabajo centrada en la mejora de las capacidades de los colectivos ciudadanos de Alcalá para dar difusión a sus actividades, proyectos y causas por medio del vídeo-activismo y el uso de redes sociales. Entendemos que participación es comunicación, Incluye la realización de talleres así como acompañamiento y consultoría a diversos colectivos en la realización de sus proyectos prácticos. También exploraremos la producción de pilotos de contenidos audiovisuales de alto interés cívico, como la realización de entrevistas y debates sobre temas relevantes para la ciudadanía alcalaína.

El proyecto incluye la realización de talleres innovadores, participativos y volcados en la práctica. Los colectivos podrán realizar sus propios proyectos contando con nuestro asesoramiento, generando contenidos audiovisuales locales sobre los temas que ocupan a cada colectivo: temas de barrio, socioculturales, integración de colectivos migrantes, iniciativas ecologistas y de socio-economía, casas regionales, GLBT, etc.

## 6. LOCALIZACIÓN

Las localizaciones donde se llevarán a cabo nuestros proyectos son las siguientes:

1. **VIRTUAL, o TODA ALCALÁ:** Nuestras webs dan servicio a toda la ciudad en el caso de Cuida Alcalá, y a toda el Valle del Henares en el caso de la Agenda del Henares. Los ciudadanos y colectivos pueden acceder a ellas desde cualquier lugar, usando su teléfono o computador, y notificar incidencias y/o convocatorias que ocurren en cualquier lugar de Alcalá.
2. **TALLERES - CENTRO CIUDAD:** Puesto que los talleres estarán abiertos a colectivos de toda la ciudad, procuraremos realizar los talleres en localizaciones con fácil accesibilidad, no muy lejanos de la zona central de la ciudad. Idealmente sería en espacios del ayuntamiento, aunque contemplamos poder realizarlo en lugares como Agua de Mayo, Ínsula Coworking, RSP o similares.
3. **PROYECTOS - DISTRIBUIDOS POR LOS BARRIOS:** Se espera que los colectivos y asociaciones que participen en la formación lleven a cabo, como parte de su proceso de aprendizaje, proyectos prácticos en que presenten el trabajo que hacen o difundan algunas de sus campañas y actividades, o den cuenta de los procesos participativos en que están implicados. Esperamos así que se realicen en los distintos distritos de la ciudad, incluyendo su entorno natural colindante en el caso de colectivos ecologistas.

## 7. ACTIVIDAD PRINCIPAL

Como se ha señalado anteriormente, el presente proyecto tiene dos componentes principales:

### **Componente I - Mantenimiento de CUIDA ALCALÁ y AGENDA DEL HENARES:**

Este componente mantiene el servicio de nuestras plataformas telemáticas, que hasta ahora hemos impulsado sin ningún tipo de apoyo oficial. Con la subvención cubriríamos los gastos de mantenimiento de la infraestructura técnica requerida para ofrecer el servicio.

La labor de mantenimiento técnico, creación y revisión de los contenidos es desarrollada gracias al trabajo voluntario de miembros de nuestra Asociación, así como de miembros de otros colectivos ciudadanos alcalaínos.

Ambas plataformas tienen un carácter innovador -pocas ciudades en España disponen de plataformas así-, además de un gran potencial para generar utilidad social: la Agenda del Henares ha publicado información sobre más de 5000 eventos/actividades cívicas y ha recibido más de 170.000 visitas desde que se puso en marcha. En Cuida

Alcalá, por su parte, se han notificado 535 incidencias, con cerca de 1600 actualizaciones de las mismas.

Sería deseable que desde el ayuntamiento, especialmente en las Juntas de Distrito, se diese difusión y se animase al uso de estas herramientas de participación y comunicación ciudadanas impulsadas por la propia ciudadanía.

### **Componente II - Curso práctico sobre vídeo-activismo y redes sociales para colectivos ciudadanos:**

Este es el componente principal y más innovador del proyecto. Consiste en pilotar una nueva línea estratégica de trabajo centrada en la mejora de las capacidades de los colectivos ciudadanos de Alcalá para dar difusión a sus actividades, proyectos y causas por medio del vídeo-activismo y el uso de redes sociales. Ello contribuirá a que la ciudadanía alcalaína sea más consciente de las innovaciones sociales que se llevan a cabo en la ciudad.

El proyecto incluye la realización de 3 talleres participativos en los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre, que estarán volcados en la aplicación práctica de los contenidos didácticos. También cubre labores de acompañamiento y consultoría a diversos colectivos, apoyándoles en la realización de sus proyectos prácticos. Como parte de estas colaboraciones exploraremos la posibilidad de producción de pilotos de contenidos audiovisuales de alto interés cívico, como la realización de entrevistas y debates sobre temas relevantes para la ciudadanía alcalaína.

Los colectivos podrán realizar sus propios proyectos contando con nuestro asesoramiento, generando historias y contenidos audiovisuales locales sobre los temas que más importen a cada colectivo. Se les cederán a los participantes los materiales (cámaras, micrófonos, etc.) para que puedan llevarlos a cabo sus proyectos.

En esta primera fase piloto, y dada la naturaleza práctica y participativa de los talleres, nos planteamos contar con 14 personas en cada taller, pertenecientes a 7 colectivos diferentes. Nos gustaría contar con una representación de organizaciones que sea representativa del variado ecosistema cívico alcalaíno: asociaciones vecinales, socioculturales, colectivos inmigrantes, ecologistas, casas regionales, socio-economía, GLBT, etc.

Mediante la capacitación a través de cursos y prácticas de generación de contenidos se facilitará el empoderamiento comunicativo y por ende la visibilización de los colectivos y asociaciones que se sumen al proyecto.

Más adelante (tras los cuatro meses cubiertos por esta convocatoria) nos planteamos promover la creación de medios de comunicación ciudadanos y comunitarios en Alcalá, que incluyan el uso de materiales audiovisuales y de radio comunitaria, para cubrir contenidos de interés social, medioambiental y político, incluyendo la realización regular, con el concurso de los colectivos ciudadanos, de mini-documentales, entrevistas y debates sobre la actualidad alcalaína.

### **Adecuación respecto a los criterios establecidos por la convocatoria**

- Nuestro proyecto se entronca en la promoción de la participación y el empoderamiento de los ciudadanos en la persecución de sus intereses y la colaboración con el gobierno municipal, que es uno de los ejes de las políticas públicas promovidas por el Ayuntamiento (criterio 1).
- Si contasen con la adecuada promoción en las Juntas de Distritos, nuestras plataformas de participación ciudadana, tanto la Agenda del Henares como Cuida Alcalá, podrían alcanzar a la mayoría de la ciudadanía "activa" del municipio, como a un porcentaje creciente del resto de las ciudadanas en todo el ámbito territorial municipal (criterio 2). Nuestra labor no sólo beneficia a personas individuales sino que busca potenciar y dar difusión a todas las iniciativas desarrolladas por colectivos alcalaínos. Los materiales

audiovisuales que se produzcan como parte de los talleres tendrán como público objetivo toda la población de la ciudad, para proveerles de informaciones alternativas.

- Respecto al grado de cooperación (criterio 3), confiamos en que el proyecto permita estrechar lazos entre los distintos colectivos participantes en los talleres, promoviéndose expresamente su colaboración para la realización y difusión de los materiales audiovisuales que elaboren. La propia realización del proyecto implicará a personas provenientes de diferentes colectivos que impartirán los diferentes talleres, que además ocurrirán potencialmente en los locales de los propios colectivos.
- Respecto a la viabilidad de las actividades (criterio 4), el componente 1 del proyecto supone dar continuidad a iniciativas que llevamos haciendo desde hace tiempo, mientras que el componente 2, que es el más innovador, lo planteamos precisamente como un piloto para favorecer que se lleve a cabo exitosamente y nos permita aprender de cara a proyectos futuros más ambiciosos.
- Respecto al grado de innovación del proyecto (criterio 5), claramente el uso de plataformas telemáticas de primera línea mundial (las plataformas Demosphere y FixMyStreet, que usan nuestras webs) supone un alto grado de innovación en relación a lo que es la tónica de los municipios españoles. El taller de video-activismo y redes pretende desarrollar capacidades endógenas en la ciudad que llevarán a que la innovación social que se lleva a cabo en la ciudad se difunda mucho más.
- Respecto al nivel de inclusión y participación (criterio 6)... nuestros proyectos se centran en ello. Los propios talleres y los proyectos asociados serán participativos, y configuraremos la experiencia de aprendizaje como una oportunidad para que se estrechen contactos y se refuercen redes entre colectivos muy distintos.
- Respecto al fomento de la socio-economía solidaria (criterio 7), esperamos contar en el taller con iniciativas pioneras en Alcalá (como la Ínsula Coworking, Simbiosis y La Cesta de María), a cuya labor esperamos contribuir gracias a los contenidos audiovisuales que podrán desarrollar. Esto además servirá de escaparate a otras iniciativas en la región que están integradas en la economía social y solidaria (productores orgánicos y locales, especialmente).
- La propia Asociación Kyopol puede considerarse como una entidad social innovadora, y los servicios que prestamos, incluyendo las plataformas de interacción cívica, las capacitaciones para colectivos ciudadanos y los propios contenidos audiovisuales que ayudaremos a crear... tienen todos un objetivo social (criterio 8).
- Finalmente, respecto al grado de sostenibilidad medioambiental (criterio 9), nuestro proyecto no tiene implicaciones medioambientales negativas y por tanto tendría una sostenibilidad plena. Confiamos en contar en el proyecto con colectivos dedicados de una forma u otra a promover la sostenibilidad ambiental y al cuidado ecológico.

## **8. ACTIVIDADES PROGRAMADAS, CALENDARIO Y OBJETIVOS PREVISTOS PARA CADA UNA DE ELLAS**

### **Actividades Componente I - Mantenimiento de CUIDA ALCALÁ y AGENDA DEL HENARES:**

- Durante los meses de Septiembre a Diciembre continuaremos con las labores de publicación de eventos en la Agenda del Henares así como de acompañamiento técnico de las incidencias notificadas en Cuida Alcalá.
- Es este un trabajo desarrollado día a día por voluntarios y activistas de la ciudad.
- Nos gustaría coordinarnos con el Ayuntamiento para que en las Juntas de Distrito se pudiera dar difusión y se recordase a las entidades alcalaínas que estas plataformas están a su disposición.

### **Actividades Componente II - Curso práctico sobre vídeo-activismo y redes sociales para colectivos ciudadanos:**

- Se realizarán tres talleres a lo largo de los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre, en fecha aún por determinar. Los talleres estarán abiertos a cualquier colectivo alcalaíno, pudiendo participar hasta 14 personas de 7 colectivos distintos (2 personas por colectivos). Procuraremos fomentar la diversidad de colectivos y que participen aquellos grupos que son objeto de esta convocatoria (medio-ambientales, Diversidad funcional, Género, etc.). Por ejemplo, nos gustaría contar con colectivos/iniciativas como:
  - CAJE
  - Simbiosis
  - DiversAH
  - PAUSAH
  - Ecologistas en Acción
  - Algún colectivo inmigrante
  - Asociación de vecinos
- El primer taller estará dedicado al "USO EFECTIVO DE REDES SOCIALES POR PARTE DE COLECTIVOS CIUDADANOS". El segundo taller será sobre "PRODUCCIÓN DE MATERIALES AUDIOVISUALES" y el tercer taller será sobre "POST-PRODUCCIÓN DE MATERIALES AUDIOVISUALES". Entre taller y taller los participantes habrán de poner en práctica lo aprendido en el taller, para lo que contarán con el apoyo de los docentes y de la Asociación Kyopol.
- Cada taller tendrá una duración de tres horas lectivas efectivas. El taller conllevará dos horas de preparación por parte del instructor principal, así como otras tres horas dedicadas a dar acompañamiento a los trabajos prácticos. Estas son las horas remuneradas, aunque contamos con que el proceso de docencia, aprendizaje y prácticas requiera de bastantes más horas de trabajo, que llevaremos a cabo voluntariamente.
- Finalmente, se realizarán actividades que permitan realizar y editar entrevistas y pre-producir un piloto de un debate. Estas actividades serán lideradas por los miembros de la Asoc. Kyopol, aunque se prevé que colaboren también los participantes de los talleres, como forma de profundizar su aprendizaje.

## **9. ESTIMACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL Y DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA**

- Tal y como se señaló anteriormente, la población beneficiaria de los dos componentes de nuestro proyecto alcanza, en un sentido amplio, a toda la población alcalaína, que se beneficiarán de las informaciones difundidas en la Agenda del Henares, de la resolución de las incidencias notificadas en Cuida Alcalá y de los materiales elaborados como parte de nuestros talleres de Video-Activismo y redes sociales.
- La intensidad del impacto será mayor en los colectivos sociales alcalaínos y en la parte de la población más "activa" pues son ellos quienes mayor uso hacen de las plataformas y quienes sacarán más partido a las informaciones y vídeos que se difundan.
- El impacto será máximo, finalmente, sobre aquellos colectivos que participen en los talleres, realicen sus propios materiales audiovisuales con nuestra ayuda, y colaboren en la realización de las entrevistas y la pre-producción del piloto de debate. Estos colectivos, en la medida en que en un futuro apliquen lo aprendido en el día a día de su actividad y difundan sus aprendizajes a otras personas, actuarán como multiplicadores del impacto de este proyecto.

## **10. INDICADORES DE EVALUACIÓN**

El proyecto que presentamos se plantea ante todo como un **PILOTO**.

Su función esencial es poner a prueba y echar a rodar nuestro programa estratégico centrado en el videoactivismo y en el empoderamiento de la capacidad comunicativa de la ciudadanía y sus colectivos.

Nuestra intención es la de aprender el máximo y por ello pondremos especial atención a evaluar tanto el grado de cumplimiento de nuestros objetivos iniciales como el identificar posibilidades de mejoras y de potenciales desarrollos futuros.

Como parte del proyecto utilizaremos diversos indicadores, que prestan atención tanto a la ejecución satisfactoria de las actividades y productos cubiertos por el proyecto, como a los efectos producidos.

A priori nos planteamos utilizar los siguientes indicadores, aunque valoraremos incluir otros indicadores que se juzguen adecuados durante la ejecución del proyecto.

- **Ejecución de actividades:**
  - Niveles de participación en los talleres en relación a los objetivos
  - Realización de actividades y proyectos
  - Visitas a nuestras plataformas, así como cantidad de eventos publicados y de incidencias notificadas.
  - Realización de entrevistas
  - Pre-producción de debate
  
- **Calidad / Nivel de éxito:**
  - Evaluaremos aspectos más cualitativos por medio de la interacción con los participantes en los talleres, y teniendo especialmente en cuenta el feed-back y sugerencias de mejora que nos proporcionen

## **11. RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS**

La Asociación Kyopol cuenta entre sus integrantes a profesionales especialistas en diversos ámbitos (participación ciudadana, redes sociales, plataformas web, marketing, vídeo-edición, streaming, producción de eventos, etc.) de probada valía, cuyo buen hacer es conocido y valorado por el tejido social alcalaino.

Entre las personas que estarán implicadas en los dos componentes del proyecto cabe mencionar a Ramón Nausía, Pedro Prieto, Javier Bardón, Raúl González y Alejandro Gutiérrez.

La asociación dispone asimismo de recursos materiales (sistemas informáticos, software, cámaras, iluminación), o cuanto menos del acceso a través de nuestra red de contactos y colectivos amigos a los materiales y espacios requeridos para la realización de las propuestas. Se plantea como parte del proyecto la adquisición de equipamiento que será utilizado en el proyecto y que seguirá utilizándose en el futuro a medida en que abordemos sucesivas fases.

Disponemos asimismo de una serie de recursos financieros propios, resultado de las contribuciones de socios y simpatizantes, con que abordar costes inesperados que pudieran surgir. En este momento no disponemos de ningún tipo de subvención u ayuda oficial para ninguno de nuestros proyectos.

## **12. PRESUPUESTO**

### **Costes Componente I - Mantenimiento de CUIDA ALCALÁ y AGENDA DEL HENARES:**

- **Servidores y dominios para hosting de las webs de la asociación (GASTO CORRIENTE):**
  - 4 meses (Septiembre a Diciembre)
    - COSTE TOTAL estimado 90,30 EUR

### **Costes Componente II - Curso práctico sobre vídeo-activismo y redes sociales para colectivos ciudadanos:**

- **3 Talleres, horas remuneradas al instructor principal (GASTO CORRIENTE):**
  - 9 hora de trabajo (2 preparación + 4 lectivas + 3 prácticas y asesoramiento proyectos).
  - Coste por hora - 25 EUR
    - COSTE TOTAL DOCENCIA talleres 675 EUR
  
- **Producción de 3 entrevistas (GASTO CORRIENTE):**

- o 8 horas de trabajo de producción cada entrevista
- o Coste por hora - 25 EUR
  - COSTE PRODUCCIÓN 3 entrevistas 600 EUR
  
- **Producción de 1 debate (GASTO CORRIENTE):**
  - o 15 horas de trabajo de producción
  - o Coste por hora - 25 EUR
    - COSTE PRODUCCIÓN debate 375 EUR
  
- **Adquisición de materiales para talleres (INVERSIÓN):**
  - o Cámara vídeo (segunda mano) 500 EUR
  - o 2 Trípodes 300 EUR
  - o 3 Luces estudio (500w) 400 EUR
  - o Licencia Software FinalCut 300 EUR
  - o Petacas micrófono inalámbrico 250 EUR
  
- Compras (cámaras, ordenadores, materiales,..): Trípode 150 x2 + Cámara (500 Euros) + Pantallas de estudio con flightcase + Software Final Cut (300) + Luces estudio 3x500w 400 Euros (Freshnell) + Petacas Micro (250)
- Alquileres de materiales técnicos (Luces+Sonido+Cámara) Debate 250 + 3 entrevistas 125 = 625 Euros.
- Alquiler de aulas y estudio

#### TABLA CON GASTOS DEL PROYECTO

<b>Gasto corriente</b>	EUROS
Servidores y dominios (hosting)	100,00
Docencia talleres	675,00
Producción entrevistas	600,00
Producción debate	375,00
<b>TOTAL GASTO CORRIENTE</b>	<b>1750,00</b>
<b>Inversión</b>	
Cámara vídeo	500,00
2 trípodes	300,00
Licencia software edición	300,00
Petecas micrófonos inhal.	250,00
3 Luces estudio	400,00
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>1750,00</b>
<b>TOTAL GASTOS + INVERSIÓN</b>	<b>3500,00</b>

Si no fuera posible realizar los talleres en instalaciones municipales o en lugares gratuitos, sería necesario incluir gastos de alquiler de local.

**La cantidad que se solicita del Ayuntamiento de Alcalá es de 3500,00 EUR.**