

# ALCALÁ CON INICIATIVAS

---

## FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

### ÍNDICE

- 1. Entidad.**
- 2. Solicitante.**
- 3. Número de cuenta y entidad bancaria.**
- 4. Título del proyecto.**
- 5. Fundamentación.**
- 6. Localización.**
- 7. Actividad principal.**
- 8. Actividades programadas.**
- 9. Estimación del impacto social y de la población beneficiaria.**
- 10. Recursos.**
- 11. Presupuesto.**
- 12. Indicadores de evaluación.**

## 1. ENTIDAD

## 2. SOLICITANTE

## 3. NÚMERO DE CUENTA Y ENTIDAD BANCARIA

## 4. TÍTULO DEL PROYECTO

**Alcalá con Iniciativas**, mapeo de iniciativas ciudadanas.

## 5. FUNDAMENTACIÓN

### MAPEO DE INICIATIVAS VECINALES

Presentamos Alcalá con Iniciativas como un proyecto que pretende ser un atlas de iniciativas colectivas de la ciudadanía de Alcalá de Henares que trabajan para construir una ciudad más habitable, sostenible, inclusiva y participativa. Un proyecto de mapeo de todos aquellos planes de acción social, llevados a cabo por la iniciativa ciudadana, que impulsan y ejecutan programas que inciden, de forma positiva, en el bienestar social de la población alcalaína, bajo criterios de economía social y solidaria, autogestión, innovación social, procesos participativos y desarrollo comunitario.

El proyecto va más allá de un mapeo de iniciativas, persigue el diagnóstico objetivo de la labor de los diversos colectivos para conocer sus logros, carencias y necesidades. Este diagnóstico pretende establecer mecanismos y crear herramientas que permitan optimizar los procesos de aprendizaje conjunto, intercambio de experiencias y prácticas colaborativas.

Si se pone en valor, se visibiliza y se reconoce el trabajo realizado desde estas experiencias se podrán generar espacios donde crear diálogo, compartir y transferir el conocimiento aprendido.

## COMPLEMENTAR EL TRABAJO EXISTENTE

El proyecto de 'Alcalá con Iniciativas' supone enriquecer el trabajo de diagnóstico de participación, realizado por la Concejalía de Participación ciudadana en los últimos meses, y complementar, desde otras categorías y criterios, la Guía de Asociaciones de Alcalá elaborada y actualizada anualmente por la Bolsa de Voluntariado de la Concejalía de Juventud, teniendo en cuenta iniciativas de grupos y colectivos que no cuentan con una figura jurídica establecida.

Aparte de los trabajos realizados por el Ayuntamiento tendremos que tener en cuenta otras iniciativas surgidas desde el tejido socio-comunitario. Ejemplos de ello, son los cuatro [encuentros de colectivos](#) organizados por la Federación Comarcal de Asociaciones de Vecinos de Alcalá de Henares en 2014, o el documental "[Adh Re-encuentros](#)", estrenado en la primavera de 2015.

El universo de referencia sobre el que realizaremos el mapeo estará integrado por aquellas iniciativas ciudadanas, independientemente de su forma jurídica, que aún sin saberlo, estén gestionadas desde parámetros de economía social y solidaria, economía del bien común, perspectiva de género, innovación social, metodologías participativas, y que inciden en la atención socioeconómica de la población.

Los criterios de participación en el mapeo serán establecidos de forma específica en la primera fase de desarrollo del proyecto tras un análisis exhaustivo del universo de referencia; así como las categorías de clasificación de las iniciativas en función del tipo de acciones que realice; tales como educación no formal, participación social, consumo, salud y crianza, promoción cultural, urbanismo y medio ambiente, inclusión económica-laboral, apoyo mutuo, etc.

## VISIBILIZAR EL TEJIDO COMUNITARIO

Quienes conocemos Alcalá de Henares desde el movimiento social sabemos que nuestro municipio es una ciudad efervescente; pero invisibilizada en cuanto a iniciativas ciudadanas se refiere, con un tejido social muy amplio integrado por asociaciones sin ánimo de grupo legalmente constituidas, y colectivos o grupos informales.

Podemos afirmar que existen muchos 'Alcalá con Iniciativas' que se mueven, que crean, que innovan, desde lo social, económico, medioambiental, educativo o cultural sin que sean conocidos y reconocidos por el resto de la ciudadanía y que están ejerciendo su derecho a participar directamente en lo público, como reconoce el artículo 23 de la Constitución Española en su apartado primero, de forma callada, carentes de instrumentos para comunicar, para la puesta en común y para la ayuda mutua.

## **POLÍTICAS MUNICIPALES DE ACCIÓN SOCIAL, PARTICIPACIÓN E INNOVACIÓN SOCIAL DE ALCALÁ DE HENARES**

Por tanto, el proyecto que presentamos en esta convocatoria de subvención va encaminado a visibilizar esas iniciativas que aportan y que construyen ciudad; y en el que la Administración Pública local puede jugar un papel importante dando cumplimiento al artículo 9.2 del mandato constitucional según el cual

*Corresponde a los poderes públicos promover las condiciones para que la libertad y la igualdad del individuo y de los grupos en que se integra sean reales y efectivas; remover los obstáculos que impidan o dificulten su plenitud y facilitar la participación de todos los ciudadanos en la vida política, económica, cultural y social.*

Por otra parte, la participación es un elemento transversal en los acuerdos de gobierno firmados por Somos Alcalá y PSOE. En ellos, se hace referencia a la importancia de la participación en cinco bloques: Sanidad, educación y derechos sociales, Economía y empleo, Transparencia y gestión institucional, Cultura, patrimonio y deporte y Ciudad, territorio y medio ambiente.

En el punto 109 se recoge el apoyo al desarrollo de la Economía Social en la ciudad, organizaciones “que trabajan inspiradas en los valores de la solidaridad, la cohesión social, la primacía de las personas, la responsabilidad social, métodos de gestión democrática, y el hecho de no estar orientadas a la maximización de beneficios. Este apoyo se concretará a través de servicios de asesoramiento, oferta de formación”. Así mismo, se hace transversal la potenciación de la Economía Social y Solidaria afirmando que será “un elemento a potenciar transversalmente en todas las áreas de trabajo y concejalías”.

### **CONOCIMIENTO DEL TEJIDO COMUNITARIO**

El proyecto que planteamos nos permitirá conocer el tejido comunitario, sus características, sus fortalezas y debilidades así como su impacto social. Elaboramos un producto cartográfico y una base de datos, que sirva de guía para ayudar en la planificación y desarrollo de políticas de fomento de la participación por parte del Ayuntamiento de Alcalá de Henares. Con este producto se permite enfocar mejor en qué áreas se debe incidir para la mejora de las iniciativas ciudadanas.

### **LA IMPORTANCIA DE ENTRELAZAR POLÍTICAS DE FOMENTO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA ESS**

Se puede afirmar que es el tejido comunitario -asociaciones, organizaciones formales e informales e iniciativas ciudadanas de distinto tipo- el principal sustrato sobre el que se desarrolla la economía social y solidaria. Por lo tanto, recuperar el tejido comunitario es una práctica recomendable para fomento de la ESS (Jordi García Jané).

Las prácticas realizadas por el tejido socio-comunitario pueden considerarse, en muchos casos, como experiencias de emprendimiento. Se podría decir que es un espacio de práctica y de cantera de la ESS, donde las personas desarrollan competencias en el trabajo colectivo.

En lo referente a la importancia del tejido asociativo y de las iniciativas ciudadanas, se puede decir que en la Economía Social y Solidaria convergen grupos populares y organizaciones de base que se organizan solidariamente para hacer frente a sus necesidades, personas de todos los grupos sociales que quieren desarrollar iniciativas empresariales de nuevo tipo -acordes con unos valores éticos-, movimientos ecologistas conscientes de que los problemas del medio ambiente son originados por formas económicas y de desarrollo insolidarias, organizaciones no gubernamentales que se proponen objetivos de desarrollo humano y social y que aspiran a contribuir con nuevas iniciativas y experiencias a procesos de desarrollo local, alternativo, sustentable (Luis Razeto).

Además, Razeto, señala a instituciones públicas y poderes locales preocupadas de los problemas de la pobreza y la desocupación, y que ven en la economía solidaria una manera eficaz de abordarlos y empresarios que quieren compaginar eficiencia y solidaridad, y que aspiran a establecer en sus empresas modalidades armónicas de convivencia humana, las instituciones entre otros, como actores clave de la ESS.

## **IDENTIFICAR PUNTOS DE INTERÉS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL**

Con este producto perseguimos, además, localizar e identificar puntos de interés en el desarrollo de proyectos de economía social. Se trata de ubicar nodos de utilidad para desarrollar futuras acciones de acompañamiento para que estos proyectos lleguen a buen puerto.

## **CÓMO LO HACEMOS**

El propio proceso de elaboración de este trabajo nos va a permitir contactar y conocer, a través de formularios y entrevistas directas, las iniciativas ciudadanas, y establecer alianzas, fomentando aunar sinergias e intercooperación, a través de encuentros que faciliten el análisis-diagnóstico. El producto final permitirá a las iniciativas conocer la realidad alcaláina en este ámbito.

A partir de ese trabajo, y estudiando la posibilidad de convocar jornadas de trabajo colectivo, como *coworking* o *hakaton*, se elaborará una base de datos, un conjunto de gráficos (tela de araña), y un sistema de información geográfica -que incluye un mapa-. Se dará prioridad a emplear software libre y métodos de trabajo colaborativos.

## **EXPLORACIÓN DE NUEVAS LÍNEAS DE TRABAJO E INVESTIGACIÓN**

El cumplimiento de los objetivos de este proyecto supondría la apertura de nuevas líneas de trabajo e investigación y de nuevos proyectos, tales como: programa de mejora y acompañamiento de proyectos, entidades y organizaciones, educación y formación para la participación, análisis espacial del tejido socio-comunitario, plan de desarrollo de la

Economía Social y Solidaria a partir de puntos de potencial interés, mantenimiento y actualización de la base de datos y del visor cartográfico, entre otras.

## **EXPERIENCIAS ANTERIORES**

Por último nos gustaría resaltar que proyectos de estas características ya se han llevado a cabo en otras ciudades y han significado un punto de inflexión importante en la visibilización de proyectos e iniciativas hechas desde la ciudadanía. El colectivo Civics ha puesto en marcha proyectos de mapeo en ciudades como Madrid (Proyecto “Los Madriles”), Zaragoza, Ciudad de México, Buenos Aires y Rio de Janeiro entre otras. La puesta en escena del proyecto en Madrid supuso un espaldarazo a la visibilización de este tipo de iniciativas alcanzando un importante impacto mediático.

### *Otros ejemplos de experiencias similares:*

**Pam a Pam.** Es el mapa colaborativo que muestra las iniciativas de consumo responsable y de economía solidaria en Cataluña, una iniciativa de SETEM y la Xarxa d'Economia Solidària (XES) para transformar nuestro entorno a partir de la cesta de la compra.

**Mapunto.** Surgido en 2013, es la forma de hacer muy visible todo este tejido alternativo que hasta ahora ha permanecido relativamente oculto, permitiendo a cualquier persona ver qué se cuece en su barrio, conectar colectivos con otros similares para intercambiar experiencias, y a los estudiosos tener más datos con los que mejorar sus teorías.

**Mapa Arkipelagos.** Es un proyecto de "mapeo" del territorio gallego, que se está llevando a cabo en colaboración con Mapunto, la 'Plataforma coordinadora de Mapas de movimientos sociales'. "Mapear" quiere decir ubicar algo en un mapa, acompañándolo de cierta información mínima, como una breve descripción y un medio de contacto.

## **6. LOCALIZACIÓN**

El proyecto abarca todo el ámbito geográfico de Alcalá de Henares, ya que nuestro universo de referencia se encuentra diseminado por toda la ciudad.

El trabajo de gabinete se realizará en La Ínsula coworking, espacio de trabajo colaborativo que gestiona la Asociación Ínsula Colaborativa. Las entrevistas y reuniones con las entidades, asociaciones o grupos implicados se realizarán indistintamente en sus locales, o en la propia Ínsula, según las necesidades de cada una de las iniciativas.

## **7. ACTIVIDAD PRINCIPAL**

Como ya hemos comentado en la fundamentación, “Alcalá con Iniciativas” pretende realizar un análisis-diagnóstico de aquellas iniciativas colectivas de la ciudadanía de Alcalá de Henares que trabajan para construir una ciudad más habitable, sostenible, inclusiva y participativa con el fin de elaborar un mapa en formato on-line y físico, además de

desarrollar un trabajo común que permita definir fortalezas y debilidades de estas iniciativas para que cada colectivo pueda profundizar en su trabajo y detectar nuevas oportunidades o elaborar planes de mejora.

Por tanto, el trabajo que se realice se materializará en dos instrumentos:

- ✓ **Mapa.** El “output” tangible del proyecto es la creación del mapa de la ciudad donde quedarán reflejados aquellos proyectos e iniciativas ciudadanas que persigan el bienestar común, según criterios de economía social y solidaria, autogestión, innovación social, procesos participativos y desarrollo comunitario. Este mapa se entregará para que pueda ser impreso y repartido por la ciudad. Por otro lado se creará un espacio virtual donde se pueda acceder a este trabajo cartográfico.
- ✓ **Trabajo Colectivo.** El trabajo en común que se desarrollará con los distintos colectivos constituye el “output intangible”. A partir de entrevistas con los representantes de las diversas iniciativas se elaborará una base de datos que contenga información cualitativa y cuantitativa sobre diversos aspectos de la actividad. Esta información se dividirá en características descriptivas -como el tipo de actividad, la temática o el ámbito geográfico) y en una serie de criterios diagnósticos -transparencia, toma de decisiones, existencia de un plan estratégico, impacto, estructura, nivel de profesionalización, años de actividad, entre otros- que permitirá definir fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de los colectivos y proyectos que desarrollan.

## **CRITERIOS A UTILIZAR EN LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN Y ELABORACIÓN DEL MAPA**

1. Variables de **inclusión / Exclusión**. Son las que utilizaremos para determinar la inclusión o no de una actividad en el mapa de iniciativas. Estas variables tienen que ver con la naturaleza (o no) grupal del proyecto, con que sean iniciativas locales y con su impacto social.
2. Variables **descriptivas o de categorización**. Son variables que agruparán los proyectos en función de su temática, su ámbito geográfico (barrio, distrito, ciudad) y su población diana.
3. Variables de **diagnóstico** cuantificables. Este tipo de variables permitirá valorar las diferentes iniciativas en función de una serie de criterios. Entre otros, se incluirán criterios de inclusión, de género, transparencia en la actividad, democracia interna, propuesta/propuesta, plan estratégico (definición de objetivos, plan de comunicación, planificación del trabajo), sostenibilidad ambiental, cooperación con otros grupos, entre otros.



Del resultado de las variables de diagnóstico se elaborará un diagrama de araña que permitirá identificar visualmente las áreas de fortaleza y de oportunidad de los diferentes proyectos (ver gráfico 1 a modo de ejemplo)

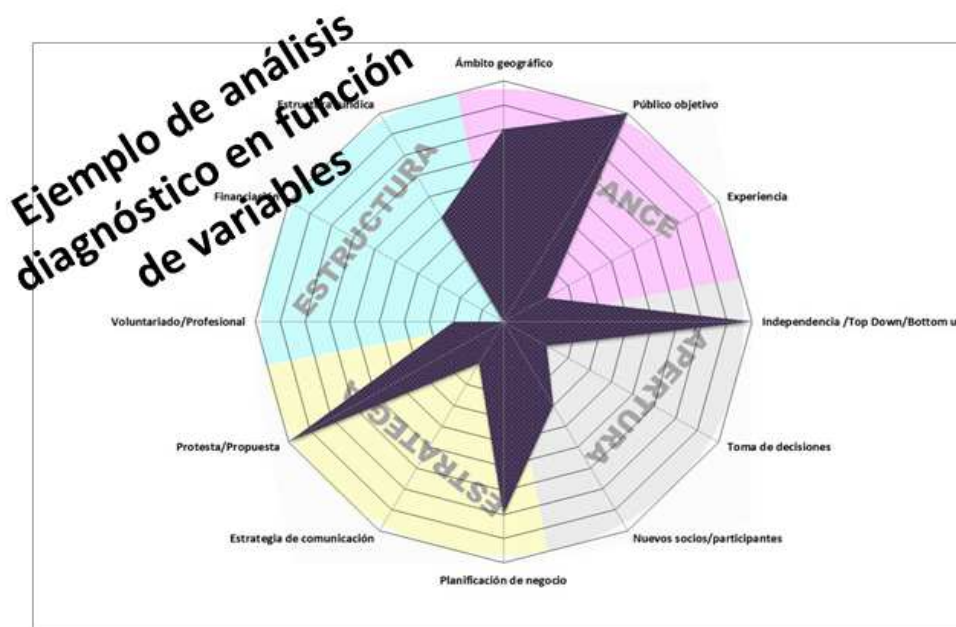


Gráfico 1. Ejemplo de gráfico de araña en función de variables diagnóstico. Fuente: elaboración propia.

En una primera fase, llevaremos a cabo un pequeño piloto con varios colectivos para validar que los criterios elegidos sean relevantes e idóneos para la consecución de los objetivos del proyecto.

El resultado final será fruto de una actividad intensa y conjunta con los colectivos y asociaciones. La toma de información se realizará individualmente, colectivo a colectivo. Cada colectivo generará una "ficha" que posteriormente se analizará. El resultado final será compartido con dicho colectivo para obtener su visto bueno.

Para el desarrollo de este proyecto es fundamental la colaboración entre la asociación Simbiosis y la asociación Ínsula Colaborativa; como viene siendo habitual la intercooperación entre ambas entidades, por ejemplo en la organización de la II Primavera Social. La Ínsula gestiona un espacio de coworking, que servirá como sede para el desarrollo de los trabajos.

En definitiva, la actividad principal propuesta tiene que ver con la identificación de las iniciativas ciudadanas más relevantes -sean estas formales o no formales- y el análisis de las mismas, con el objetivo de detectar fortalezas y debilidades. Todo este trabajo quedará plasmado en un mapa de iniciativas, físico y virtual, que permitirá su visibilización y notoriedad que, a día de hoy, puedan estar fuera del radar institucional. El trabajo terminará con una presentación del mapa de iniciativas ciudadanas en la que se invitará a colectivos, instituciones y medios de comunicación para comenzar con el proceso de comunicación y visibilización del trabajo.

Por otra parte, permitirá a los ciudadanos y ciudadanas poder ser partícipes de las mismas, bien como usuarios, bien como colaboradores, fomentando su empoderamiento y emancipación.

## 8. ACTIVIDADES PROGRAMADAS

ACTIVIDAD	INICIO	FINAL	OBJETIVOS
<p><b>8.1 Investigación y definición</b></p> <p>Definición del universo de análisis y búsqueda de contactos y fuentes de información. Contacto con los Recursos Municipales pertinentes (como por ejemplo la Concejalía de Participación y la Bolsa de Voluntariado) y entidades sociales ad-hoc.</p>	SEPT	SEPT	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identificar los criterios de selección de las iniciativas.</li> <li>● Analizar la situación de partida y las actuaciones ya desarrolladas.</li> <li>● Conseguir vías de contacto con las iniciativas potencialmente analizables.</li> </ul>
<p><b>8.2 Diseño de las herramientas</b></p> <p>Guiones de entrevista, cuestionarios, ficha de recogida de información, diagrama-matriz de análisis socio-económico, base de datos, visor cartográfico.</p>	SEPT	SEPT	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Establecer las herramientas de trabajo.</li> </ul>
<p><b>8.3 Entrevistas con iniciativas</b></p> <p>Contacto con las iniciativas para concertar cita y realización de entrevistas para obtener la información necesaria que se volcará a la ficha.</p>	OCT	OCT	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Contactar con las iniciativas ciudadanas y conseguir su participación en el proyecto.</li> <li>● Obtener información estructurada y relevante de las iniciativas.</li> </ul>
<p><b>8.4 Grabación de datos</b></p> <p>Volcado de la información en la base de datos, generación de las fichas y análisis socio-económico (“diagramas de araña”)</p>	NOV	NOV	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Realizar el tratamiento y explotación de la información.</li> </ul>

<p><b>8.5 Diseño de formato de informe</b></p> <p>Diseñar el formato del informe final.</p>	NOV	NOV	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Establecer las herramientas para ofrecer resultados.</li> </ul>
<p><b>8.6 Elaboración mapa e informe</b></p> <p>Visor y Elaboración de visor cartográfico, diseño de mapa formato papel, informe y conclusiones.</p>	DIC	DIC	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Dar a conocer los resultados.</li> <li>● Ofrecer pautas de intervención de cara a los propósitos establecidos.</li> </ul>
<p><b>8.7 Presentación</b></p> <p>Presentación del mapa y las conclusiones en acto público.</p>	DIC	DIC	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Visibilizar los resultados.</li> </ul>
<p><b>GENERAL</b></p>	SEPT	DIC	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identificar las iniciativas socio-económicas ciudadanas de Alcalá de Henares.</li> <li>● Contactarlas, elaborar fichas de identificación-caracterización y diagramas de análisis socio-económico.</li> <li>● Elaborar un informe con conclusiones-propuestas de refuerzo y cooperación y un mapa de visibilización.</li> </ul>

## 9. ESTIMACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL Y DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA

Se pueden definir tres niveles de impacto en este proyecto: impacto sobre la ciudadanía, sobre las iniciativas mapeadas y sobre las instituciones públicas municipales.

### IMPACTO EN LA CIUDADANÍA

Este proyecto va dirigido fundamentalmente a mejorar el bienestar social en la ciudadanía de Alcalá de Henares, en coherencia con las políticas públicas de Acción Social, y de cara a incidir en la atención en las necesidades socioeconómicas de la población. Se desarrolla a través de la visibilización y muestra de iniciativas sociales ciudadanas emergentes con un contenido decididamente orientado al bienestar social y en especial aquellas dirigidas a la actividad socioeconómica, tanto en cuanto que sean iniciativas en beneficio de sus promotores como aquellas que vayan dirigidas al conjunto de la población o a los grupos, colectivos y sectores de la población en situación de mayor vulnerabilidad o de exclusión.

El proyecto pretende mostrar y visibilizar estas iniciativas de cara a que cualquier vecina o vecino de nuestro municipio pueda contactar con ellas tanto para beneficiarse de sus actividades, como para colaborar con las mismas. De esta forma, la ciudadanía tendría la posibilidad de acceder a recursos, que operan en favor de la mejora de sus condiciones socioeconómicas, que anteriormente desconocía, y ubicarlos geográficamente gracias al mapa.

En general, toda la población de Alcalá de Henares es destinataria potencial de estas actuaciones, aunque tendría especial interés para los colectivos en situación de precariedad laboral o desempleo, jóvenes, mujeres, migrantes y otros colectivos en situación de desventaja para acceder al pleno ejercicio de sus derechos fundamentales.

### **IMPACTO EN LAS INICIATIVAS CIUDADANAS**

Las diversas iniciativas ciudadanas que se van a incluir en el mapeo se verán beneficiadas en términos de visibilidad, gracias a la propia difusión del mapa de iniciativas, y en términos organizativos, a partir del diagnóstico realizado, que les permitirá mejorar su formas de organización, acceder a nuevas fuentes de financiación y ampliar el alcance y el impacto de sus propias iniciativas.

En términos **cualitativos** podemos afirmar que el proyecto facilitará a las iniciativas ciudadanas incluidas:

- ✓ **Mejorar su visibilidad** ante los medios y la ciudadanía en general, y por tanto su operatividad, aceptación y captación de recursos, especialmente humanos.
- ✓ **Reforzar su capacidad operativa** a través de la identificación de los puntos fuertes para su puesta en valor y mantenimiento; y de los puntos débiles para su mejora.
- ✓ **Generar sinergias** con otras iniciativas sociales, públicas o privadas.
- ✓ Potenciar la actitud igualitaria en términos de **género** o **diferencias funcionales**.

En términos **cuantitativos**, el mapeado aportará a las iniciativas una serie de beneficios específicos:

- ✓ **Difusión.** El aumento de la visibilidad, a través del mapa (servicio web, mapas impresos) y en los medios convencionales y digitales de cobertura local, aportará publicidad gratuita a las iniciativas.
- ✓ **Nuevos colaboradores y voluntarios.** Posibilidad de conseguir con más participantes en el desarrollo de sus proyectos, mejorando la eficiencia de los procesos gracias al aprovechamiento de sinergias entre iniciativas y colectivos.
- ✓ **Servicio de acompañamiento a proyectos.** En este sentido, el propio trabajo de diagnóstico se puede considerar un servicio de consultoría y asesoría que hará posible articular propuestas de mejora y optimización de procesos internos para mejorar la sostenibilidad y ampliar el alcance de las distintas iniciativas.

## IMPACTO EN LAS INSTITUCIONES MUNICIPALES

Finalmente, el mapeado será de utilidad a las instituciones públicas, pues les permitirá disponer de un mejor conocimiento de las iniciativas existentes, sus necesidades y potenciales de consolidación y crecimiento, sirviendo como guía para la definición y desarrollo de políticas públicas.

Como se ha señalado, el proyecto 'Alcalá con Iniciativas' enriquecería el trabajo de diagnóstico de Participación Ciudadana, y complementaría, desde otras categorías y criterios, la Guía de Asociaciones de Alcalá, teniendo en cuenta iniciativas de grupos y colectivos que no cuentan con una figura jurídica establecida, incluyendo información específica sobre el modelo organizativo de cada una de las iniciativas:

- ✓ **Conocimiento** de y contacto con las iniciativas ciudadanas.
- ✓ **Acercamiento** del Ayuntamiento a este tipo de proyectos ciudadanos. .
- ✓ **Promover espacios** para la generación de sinergias con el fin de lograr los objetivos de Acción Social.
- ✓ **Información** sobre las capacidades, potencialidades y necesidades de las diferentes iniciativas.

## 10. RECURSOS

### 10.1 HUMANOS

Personal que participa en el proyecto: profesionales y voluntarios.

- ✓ 1 Titulado grado medio 60% jornada laboral durante 4 meses, en régimen de autónomos.
- ✓ 5 personas voluntarias con experiencia en participación e intervención socio-comunitaria, economía social, urbanismo y marketing. 4 horas semanales por persona de media.

### 10.2 MATERIALES

- ✓ Espacio de gabinete coworking (colaboración Ínsula Colaboractiva) para realizar entrevistas y desarrollar trabajo.
- ✓ Material informático necesario para desarrollar el proyecto: ordenadores portátiles, impresora, escáner, software, almacenamiento.
- ✓ Teléfono móvil.
- ✓ Material para trabajar con grupos y presentaciones: proyector, pantalla, rotafolio, carpa plegable.

### 10.3 FINANCIEROS

- ✓ Propios de la entidad. La entidad no dispone de recursos financieros para el proyecto, sino la aportación del trabajo profesional de sus miembros y sus recursos.
- ✓ Subvenciones. No se han solicitado otras subvenciones para realizar este proyecto ni está previsto solicitarlas.

## 11. PRESUPUESTO

<b>GASTOS CORRIENTES</b>			
<b>Concepto</b>	<b>Coste Total</b>	<b>Solicitud Subvención</b>	<b>Actividad</b>
Personal: Titulado grado medio 60% jornada laboral durante 4 meses, en régimen de autónomos	4.625,60 €	4.625,60 €	Todas las actividades
<b>Total Gastos Corrientes</b>	<b>4.625,60 €</b>	<b>4.625,60 €</b>	
<b>GASTOS DE INVERSIÓN</b>			
<b>Concepto</b>	<b>Coste Total</b>	<b>Solicitud Subvención</b>	<b>Actividad</b>
Equipamiento	4.626,60 €	4.626,60 €	Desglose en el cuadro siguiente
<b>Total Gastos Inversión</b>	<b>4.626,60 €</b>	<b>4.626,60 €</b>	
<b>Totales</b>	<b>9.253,20 €</b>	<b>9.253,20 €</b>	

<b>PRESUPUESTO DETALLADO DEL EQUIPAMIENTO</b>				
<b>Concepto</b>	<b>Relación con las actividades</b>	<b>Precio unidad</b>	<b>Nº Unidades</b>	<b>Total coste</b>
ORDENADOR PORTÁTIL	Todas las actividades	958,0 €	2	1.917,00 €
IMPRESORA MULTIFUNCIÓN LÁSER COLOR	Todas las actividades	216,34 €	1	216,34 €
ESCÁNER	Todas las actividades	150,78 €	1	150,78 €
SOFTWARE OFFICE EMPRESA	Todas las actividades	271,69 €	3	815,07 €
SOFTWARE ANTIVIRUS (3 LICENCIAS)	Todas las actividades	27,90 €	1	27,90 €
DISCO EXTERNO 3TB	Todas las actividades	122,90 €	1	122,90 €
TRANSMEMORY USB 64GB	Todas las actividades	22,21 €	7	155,47 €
SMARTPHONE	8.1 Investigación y definición 8.3 Entrevistas con iniciativas	14179,94 €	1	179,94 €

	8.5 Diseño de formato de informe 8.7 Presentación			
PROYECTOR	Todas las actividades	579,90 €	1	579,90 €
PANTALLA	Todas las actividades	122,35 €	1	122,35 €
ROTAFOLIO	8.1 Investigación y definición 8.3 Entrevistas con iniciativas 8.7 Presentación	59,95 €	1	59,95 €
CARPA PLEGABLE	8.7 Presentación	279,00 €	1	279,00 €
TOTALES.....				4.626,60 €

Por tanto, la subvención solicitada al Ayuntamiento de Alcalá de Henares, asciende a la cantidad de: **9.253,20 €.**



## 12. INDICADORES DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD	OBJETIVOS	INDICADORES
<p><b>8.1 Investigación y definición</b></p> <p>Definición del universo de análisis y búsqueda de contactos y fuentes de información. Contacto con los Recursos Municipales pertinentes (como por ejemplo la Concejalía de Participación y la Bolsa de Voluntariado) y entidades sociales ad-hoc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificar los criterios de selección de las iniciativas</li> <li>▪ Analizar la situación de partida y las actuaciones ya desarrolladas</li> <li>▪ Conseguir vías de contacto con las iniciativas potencialmente analizables.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se elabora una batería de criterios de inclusión-exclusión.</li> <li>▪ Se elabora una batería de criterios de descripción-caracterización.</li> <li>▪ Se elabora una batería de criterios de análisis diagnóstico de iniciativas de al menos 12 ítem.</li> <li>▪ Se contacta con el 100% de las fuentes de información municipal sobre entidades de iniciativa social en el área de acción social.</li> <li>▪ Se consiguen referencias de contacto de al menos 100 iniciativas ciudadanas.</li> </ul>
<p><b>8.2 Diseño de las herramientas</b></p> <p>Diseño de las herramientas: guiones de entrevista, cuestionarios, ficha de recogida de información, diagrama-matriz de análisis socio-económico, base de datos, visor cartográfico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Establecer las herramientas de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se elabora un guion de entrevista.</li> <li>▪ Se elabora un cuestionario adecuado a los propósitos.</li> <li>▪ Se elabora una ficha de recogida de datos coherente con el cuestionario.</li> <li>▪ Se elabora una matriz de análisis socio-económico de iniciativas de al menos 12 ítem.</li> <li>▪ Se elabora una base de datos coherente con la ficha.</li> <li>▪ Se elabora un visor cartográfico</li> </ul>

<p><b>8.3 Entrevistas con iniciativas</b></p> <p>Contacto con las iniciativas para concertar cita y realización de entrevistas para obtener la información necesaria que se volcará a la ficha.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contactar con las iniciativas ciudadanas y conseguir su participación en el proyecto.</li> <li>▪ Obtener información estructurada y relevante de las iniciativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se contacta con al menos el 75% de las iniciativas identificadas.</li> <li>▪ Se recogen datos y fichas de al menos el 75% de las iniciativas contactadas.</li> <li>▪ Se realizan al menos 10 entrevistas a informantes clave y 30 a destinatarios.</li> </ul>
<p><b>8.4 Grabación de datos</b></p> <p>Volcado de la información en la base de datos, generación de las fichas y análisis socio-económico (“diagramas de araña”)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realizar el tratamiento y explotación de la información.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se introducen en la base de datos el 100% de los cuestionarios recibidos.</li> <li>▪ Se elaboran el 100% de las fichas de los cuestionarios recogidos con datos significativos (previsión de un 75% de los completados).</li> <li>▪ Se organizan las iniciativas en torno a las categorías de descripción-caracterización.</li> <li>▪ Se elaboran las matrices de análisis diagnóstico socio-económico de las iniciativas.</li> </ul>
<p><b>8.5 Diseño de formato de informe</b></p> <p>Diseño de formato de informe</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Establecer las herramientas para ofrecer resultados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se establece un formato de informe que al menos contenga: hipótesis, muestra, procedimiento, fichas con resultados, análisis de resultados, mapa de visualización y conclusiones y propuestas.</li> </ul>
<p><b>8.6 Elaboración mapa e informe</b></p> <p>Elaboración de visor cartográfico, diseño de mapa formato papel, informe y conclusiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dar a conocer los resultados.</li> <li>▪ Ofrecer pautas de intervención de cara a los propósitos establecidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se elaboran el informe y el mapa.</li> </ul>

<p><b>8.7 Presentación</b></p> <p>Presentación del mapa y las conclusiones en acto público.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Visibilizar los resultados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se da a conocer al menos a 200 personas relacionadas con el ámbito socio-económico de Alcalá.</li> </ul>
<p><b>GENERAL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificar las iniciativas socio-económicas ciudadanas de Alcalá de Henares.</li> <li>▪ Contactarlas, elaborar fichas de identificación-caracterización y diagramas de análisis socio-económico.</li> <li>▪ Elaborar un informe con conclusiones-propuestas de refuerzo y cooperación y un mapa de visibilización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se identifican al menos 100 iniciativas.</li> <li>▪ Se cuenta con la participación de al menos el 60% de las iniciativas identificadas como coherentes con los criterios de inclusión.</li> <li>▪ Se elaboran las fichas de las iniciativas participantes que las rellenan con información suficientemente significativa.</li> <li>▪ Se elabora un informe y conclusiones-propuestas de valor.</li> <li>▪ Se elabora un mapa físico y virtual.</li> </ul>