

1.- ENTIDAD

2.- SOLICITANTE

3.- N.º DE CUENTA Y ENTIDAD BANCARIA

4.- TÍTULO DEL PROYECTO

“PINTA TU PLAZA: EL QUIJOTE EN EL BARRIO DE PUERTA DE MADRID”

5.- FUNDAMENTACIÓN - ANÁLISIS DE LA REALIDAD

La asociación Nonos tiene su sede en la calle Pablo Coronel nº 30 bajo posterior izquierda en la Plaza 1º de Mayo. Las características de esta plaza son un poco particulares ya que aún teniendo unas características y condiciones arquitectónicas excepcionales (espacio circular, diáfana, no hay tránsito de vehículos) para el encuentro vecinal y el desarrollo de juego libre por parte de la población infantil y juvenil, es un espacio poco utilizado por la vecindad y por los niños y niñas de la zona. Actualmente podríamos decir que son pocas las plazas de la ciudad que cuentan con una condiciones tan adecuadas para que se utilice como espacio comunitario y de encuentro.

El barrio de Puerta de Madrid históricamente, desde su creación ha tenido unas características sociodemográficas que supuestamente su catalogación como **barrio vulnerable**¹ desde 1991 en los estudios realizados por el Ministerio de Fomento. A esto se une que a nivel supramunicipal, el barrio se ubica en la zona del corredor del Henares especialmente castigada por la deslocalización de empresas en época de crisis que se instalaron en los años 60-70. Esta deslocalización ha llevado aparejada la pérdida de empleos directos e indirectos en la ciudad y por consiguiente en el barrio, que desde sus inicios se ha caracterizado por ser un barrio obrero. En la actualidad el barrio está separado por la avenida de Madrid de los primeros polígonos industriales que se instalaron en Alcalá de Henares como puede verse en el mapa del enlace del primer apartado de la bibliografía.

En dicho estudio, actualizado en 2001 y 2006, se revela que el 23,75% de la población del barrio carece de estudios, indicador en consonancia con los de absentismo escolar constatado por los colegios de la zona que si bien se ha ido rebajando debido a las políticas de prevención de absentismo escolar, el interés de la población joven por continuar con sus estudios es bajo. Se trata de un estudio a nivel urbanístico que carece de un análisis sociológico del barrio pero aborda la definición de barrio vulnerable en función de una serie de indicadores, como el índice de alfabetización y viviendas sin agua corriente entre otros, comparado con la media en España y con la Comunidad de Madrid. Esta comparación nos ofrece una fotografía real del barrio donde queremos iniciar nuestro proyecto.

Desde que se construyó el barrio de Puerta de Madrid se vienen dando unas características especiales de la población residente en el mismo que podríamos definir como bajo nivel socioeconómico, índices altos de paro y economía sumergida, condiciones precarias de trabajo, absentismo y fracaso escolar que han

generado un área predispuesta a estar en crisis de forma continuada. El estudio sobre “**Aspectos socioeconómicos, Solicitud de ciudades amigas de la infancia**”² del **Observatorio Sociodemográfico del Ayuntamiento de Alcalá de Henares** nos ofrece el dato de que en el distrito II, al que pertenece el barrio de Puerta de Madrid, un 31% de hogares no tiene ningún ocupado y un 61,2% de los hogares tiene algún miembro inactivo o parado. Con un paro registrado total de 16.869 personas en Abril de 2016 en Alcalá de Henares la tasa de paro registrado se queda en 15,67% pero el paro registrado a través de oficinas de empleo suele ser menor que el real ya que no contabiliza aquellas personas como jóvenes estudiantes mayores de 16 años o desilusionados de cualquier edad con la búsqueda de empleo que no se apuntan en las oficinas, circunstancias éstas bastante habituales en el barrio, por lo que es de esperar que el paro real en el barrio sea bastante más alto que el registrado.

Si bien en los últimos años se ha producido alguna mejora a nivel de infraestructuras, las entidades sociales del barrio solicitan una actuación integral por parte del Ayuntamiento que dote a los vecinos y vecinas y a las iniciativas sociales de las herramientas necesarias para sentirse ciudadanos con derechos y deberes igual que el resto de los vecinos de Alcalá de Henares.

Una característica del barrio de Puerta de Madrid desde la construcción en los años 70 son los asentamientos de etnia gitana provenientes del entorno de la M-30. Según **Fundación secretariado Gitano**² a través del Observatorio de la vulnerabilidad urbana, en 2007, en Alcalá de Henares, existían 361 viviendas donde residía población gitana de un total de 9.323 en la comunidad de Madrid. Si bien obviamente, no están todas las viviendas con población gitana de Alcalá de Henares en el Barrio de Puerta Madrid, si existe una tradición desde los inicios del barrio de asentamiento de las familias de etnia gitana en el mismo, por lo que cabe esperar que desde 2007 se haya mantenido o aumentado la proporción de hogares de etnia gitana en el barrio.

Según el “**Informe de la población de Alcalá de Henares 2014**” del **Observatorio Demográfico del Ayuntamiento de Alcalá de Henares**³ el distrito II, donde se encuentra ubicado el Barrio de Puerta de Madrid, es el más poblado de la ciudad de Alcalá de Henares suponiendo el 28,5% de la población total del municipio residiendo el 14,6% de la población con edad comprendida entre 0 y 14 años por lo que cualquier iniciativa encaminada a favorecer un mayor acceso al estudio o a dotar a las familias y vecinos de herramientas para la resolución de conflictos y la comunicación será bienvenida en esta Junta Municipal de Distrito.

Con este planteamiento podríamos describir el barrio con las siguientes características:

- ✓ bajo nivel de empleabilidad debido a un abandono temprano de los estudios que posteriormente le ha llevado a la población a desempeñar trabajos no cualificados
- ✓ alto nivel de desempleo y de condiciones precarias de trabajo como temporalidad, inestabilidad en el empleo, jornadas reducidas, etc...
- ✓ bajo nivel adquisitivo debido al desempeño de esos trabajos no cualificados
- ✓ excesiva dependencia de las prestaciones sociales, subsidios por hijo a cargo, agotamiento prestación, etc.
- ✓ altos niveles de ocupación en viviendas y locales bajos del barrio
- ✓ poco interés por la consecución de estudios superiores
- ✓ alto grado de penetración de los valores de la cultura gitana
- ✓ poca penetración de la población extranjera

- ✓ conflictividad intrafamiliar; es de esperar que circunstancias como bajo poder adquisitivo, falta de trabajo, rendimiento escolar de los menores, etc... sean causas de conflicto dentro de la familia que acaben afectando a los más pequeños
- ✓ cronificación de la situación e imitación de modelos; aprendizaje por modelado del estilo de vida por las nuevas generaciones que perpetúe las características del barrio y de las familias que viven en él
- ✓ poca interacción positiva entre distintas culturas o grupos creándose grupos endogámicos desde edades tempranas en los propios colegios en los que las niñas y niños se relacionan en el recreo con los de su cultura de origen

A través del proyecto **“Pinta tu plaza: El Quijote en el Barrio de Puerta de Madrid”** proponemos una actuación con el objetivo principal de dinamizar el barrio. El objetivo es que a través de un concepto global como es el Quijote se pueda trabajar la integración de las distintas culturas a nivel local, ya que coexistiendo en el mismo entorno raras veces se da una integración real de las mismas.

El objetivo principal del proyecto que se presenta a esta convocatoria de subvención, es el generar un proceso participativo en el cambio del espacio arquitectónico. Para poder conseguir este objetivo, en el proceso se buscará la implicación de la población adulta, de la población infantil y juvenil y de aquellas entidades, comercios y colectivos asentados en el barrio. Con el objetivo de pintar y mejorar la estética de las columnas de la plaza 1º de Mayo, se pretende generar un proceso participativo en el que se puedan integrar todas las culturas presentes en mayor o menor medida en el barrio, ya que coexistiendo en el mismo entorno raras veces se da una integración real, y fomentar aspectos como la tolerancia y convivencia con otras culturas y con los vecinos, el cuidado y el respeto al entorno y la puesta en valor del trabajo comunitario.

Con esta descripción de la realidad se hace mas necesario si cabe, el impulso de un proyecto que entienda **los derechos de los niños y niñas de este barrio**⁵ a tener un espacio seguro de juego que les permita desarrollar las habilidades de relación necesarias para ponerse en el lugar del otro y empatizar con los problemas de los vecinos.

6.- LOCALIZACIÓN

Entorno de la plaza 1º de mayo. Columnas y espacios de la plaza en los que se pueda plasmar las ideas de las distintas culturas acerca del Quijote. Local de la Asociación en Pablo Coronel, Junta de Distrito y Centro Cívico María Zambrano si se pudiera solicitar y fueran necesarios espacios de reunión.

7.- ACTIVIDAD PRINCIPAL

Desarrollar un proyecto de dinamización comunitaria que favorezca y fomente las habilidades sociales y de comunicación entre la población del barrio con el objetivo de que se produzcan procesos de apoyo social y espacios comunitarios en los que se pueda trabajar con las distintas culturas creando grupos que colaboren con el fin de plasmar en las columnas de la plaza 1º de Mayo escenas del Quijote escritas en los distintos idiomas que se hablan en el barrio.

La **dinamización comunitaria o vecinal** pretende generar espacios de participación donde los vecinos, tanto adultos como infancia y juventud, puedan expresar su percepción del barrio, cómo lo viven e incluso qué les gustaría cambiar en él. Lo que se pretende es que, a través de estos espacios de diálogo se comience a generar una mayor conciencia de barrio, fomentando incluso que los vecinos sientan como suya la infraestructura urbanística en la que viven. Además, al hacer partícipes a todos los vecinos del barrio se pretende generar un reconocimiento mutuo de todos los vecinos, legitimándolos para la convivencia. Durante este proceso se crearán redes de comunicación entre grupos vecinales que permitirán a la vez conocer los puntos mas conflictivos del barrio para poder trabajar la prevención de los mismos. Este espacio de diálogo girará en torno a las propuestas para pintar las columnas de la plaza 1º de Mayo, donde quedarán plasmadas

sus ideas y por tanto serán un sello de identidad de los vecinos.

La idea es presentar el proyecto de **“Pinta tu plaza: El Quijote en el Barrio de Puerta de Madrid”** durante este primer trimestre de la actividad a los agentes, colectivos, entidades y comercios que tienen actividad en el barrio, asociaciones de vecinos, asociaciones de tiempo libre, asociaciones de madres y padres y familias de alumnos de los centros que existen en el barrio como colegios, institutos y escuelas infantiles, iglesias, asociaciones de mujeres, entidades del ayuntamiento como el centro asesor de la mujer, asociaciones que trabajan en Alcalá de Henares con discapacidad, etc... pero no solo irá dirigido a asociaciones sino a grupos de jóvenes que muchas veces están bebiendo en las distintas plazas del barrio sin mayor actividad ni objetivo que el hecho en sí mismo del consumo y a todas las comunidades de vecinos del barrio ya que es un barrio que utiliza la calle en su día a día para bajar a tomar el fresco en verano, reunirse con los amigos, tomar algo, etc...

Especialmente y debido a las características demográficas que tiene el barrio queremos presentar el proyecto en las distintas iglesias que existen en el barrio para que la población gitana muy arraigada en el barrio desde su construcción y usuaria de este tipo de cultos, participe en el proceso de integración con el resto de culturas presentes.

El objetivo es que a través de un concepto global como es el Quijote se pueda trabajar la integración de las distintas culturas a nivel local ya que coexistiendo en el mismo entorno raras veces se da una integración real como nos cuentan varios directores de colegios de la zona que hemos visitado proponiéndoles proyectos. El enfoque sobre el que trabajaremos será el de la interculturalidad. Cuando hablamos de la “interculturalidad”, estamos hablando de la construcción de una “nueva cultura compartida” donde todos se pueden enriquecer. Se trata de potenciar la convivencia entre grupos y personas culturalmente distintos propiciando el diálogo intercultural, fortaleciendo lo que tienen en común, respetando a las diferencias a través de la construcción positiva de éstas, y garantizando la igualdad de derechos (Giménez: 2005, 32).

8.- ACTIVIDADES PROGRAMADAS, CALENDARIO Y OBJETIVOS PREVISTOS PARA CADA UNA DE ELLAS

Este proyecto piloto tiene una duración de un año dividido en fases sucesivas con el fin de poder trabajar a nivel comunitario durante el tiempo necesario para que se empiecen a dar los procesos de transformación necesarios que operen a nivel grupal un cambio en el barrio. Conscientes de lo complicado que es esto queremos además que pueda ser replicado en otras zonas del barrio o en otros barrios de la ciudad en años sucesivos por lo que el planteamiento del proyecto es que sea un proyecto piloto del que se puedan extraer buenas prácticas para poder ser replicado.

A continuación desarrollamos un cronograma con las actividades y objetivos anuales para tener una visión global del proyecto, aunque nos centraremos en las actividades de este primer trimestre.

		2.4.3.- Ofrecer un modelo de aprendizaje a los más pequeños basado en la cooperación entre adultos en busca de un objetivos compartido		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Equipo Asoc				
		2.4.4.- Fomentar el apoyo socio comunitario positivo y las relaciones sociales y familiares positivas		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Equipo Asoc				
		2.4.5.- Favorecer las habilidades en resolución de conflictos mediante la mediación		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Equipo Asoc				
3. Pintura de espacios comunitarios	3.1	Fomentar el bien común en el espacio local del barrio	· Dinamización individual y grupal del barrio														✓	✓	Equipo Asoc			
	3.2	Fomentar el intercambio de ideas entre los vecinos de distintas culturas del barrio	· Taller de los Artistas plásticos sobre las técnicas más adecuadas para pintar en el exterior															✓	✓	Equipo Asoc		
	3.3	Fomentar la colaboración colectiva entre vecinos de distintas nacionalidades	· Actividades en las redes sociales															✓	✓	Equipo Asoc		
	3.4	Favorecer a través de la prevención comunitaria el fomento de la resiliencia	· Reuniones con distintas agentes y vecinos del barrio																✓	✓	Equipo Asoc	
		3.4.1.- Favorecer espacios de comunicación positiva entre los distintos vecinos y entre las propias familias	· Pintura de los espacios del barrio																	✓	✓	Equipo Asoc
		3.4.2.- Favorecer un espacio en el que se pueda reconocer las habilidades del otro asumiendo las propias como distintas, ni mejores ni peores	· Evaluaciones de las actividades realizadas en distintos grupos																	✓	✓	Equipo Asoc
		3.4.3.- Ofrecer un modelo de aprendizaje a los más pequeños basado en la cooperación entre adultos en busca de un objetivos compartido	· Actividades en las redes sociales																	✓	✓	Equipo Asoc

1^{ER} TRIMESTRE. SEPTIEMBRE – DICIEMBRE 2016.

1ª Fase. Difusión

➤ Objetivo 1: **Informar del proyecto a los distintos agentes del barrio: “Pinta tu plaza: El Quijote en el Barrio de Puerta de Madrid”**

➤ Actividades Septiembre y Octubre:

- Elaboración de trípticos para presentar a los agentes sociales
- Elaboración de vídeo explicativo para las redes sociales y YouTube
- Jornadas de Mesas en la calle explicativas con ploter, trípticos y chalecos

➤ Actividades Octubre y Noviembre:

- Planificación y Temporalización de las reuniones
- Reuniones informativas con los colegios, institutos y escuelas infantiles del barrio
- Reuniones informativas con las asociaciones del barrio
- Reuniones informativas con los comercios del barrio
- Reuniones informativas con las iglesias del barrio
- Reuniones informativas con comunidades de vecinos
- Jornadas de Mesas en la calle explicativas
- Revisión del proyecto con las propuestas de mejora y aportaciones realizadas por todos los agentes sociales y entidades con las que se mantienen reuniones.

➤ Objetivo 2: **Recoger Información de las distintas entidades y agentes. Sus necesidades respecto a trabajar en grupo con el resto de vecinos**

➤ Objetivo 3: **Favorecer a través de la prevención comunitaria el fomento de la resiliencia.**

las propias familias

3.1.- Favorecer espacios de comunicación positiva entre los distintos vecinos y entre

asumiendo las propias como distintas, ni mejores ni peores

3.2.- Favorecer un espacio en el que se pueda reconocer las habilidades del otro

entre adultos en busca de un objetivos compartido

3.3.- Ofrecer un modelo de aprendizaje a los más pequeños basado en la cooperación

familiares positivas

3.4.- Fomentar el apoyo sociocomunitario positivo y las relaciones sociales y

3.5.- Favorecer las habilidades en resolución de conflictos mediante la mediación

➤ Actividades Noviembre y Diciembre:

- Reuniones con todas las entidades, comunidades de vecinos, iglesias, asociaciones, colegios, etc..

2º TRIMESTRE. ENERO – ABRIL 2017.

2ª Fase. Intervención Comunitaria

- Objetivo 1: **Observar necesidades específicas de los distintos grupos en relación al barrio**
- Objetivo 2: **Fomentar el intercambio de ideas entre los vecinos de distintas culturas del barrio**
- Objetivo 3: **Facilitar un espacio de mediación para aquellos conflictos que se den durante el proceso**
- **Objetivo 4: Favorecer a través de la prevención comunitaria el fomento de la resiliencia en los vecinos del barrio.**

las propias familias 4.1.- Favorecer espacios de comunicación positiva entre los distintos vecinos y entre

asumiendo las propias como distintas, ni mejores ni peores 4.2.- Favorecer un espacio en el que se pueda reconocer las habilidades del otro

entre adultos en busca de un objetivos compartido 4.3.- Ofrecer un modelo de aprendizaje a los más pequeños basado en la cooperación

y familiares positivas 4.4.- Fomentar el apoyo sociocomunitario entre los vecinos y las relaciones sociales

mediación 4.5.- Favorecer la adquisición de habilidades en resolución de conflictos mediante la

- Actividades Enero y Febrero:

- Dinamización individual y grupal del barrio
- Jornadas de Mesas en la calle explicativas con ploter, trípticos y chalecos

- Actividades Marzo y Abril:

- Jornadas de Mesas en la calle explicativas con ploter, trípticos y chalecos
- Reuniones con distintas agentes y vecinos del barrio
- Actividades en las redes sociales

➤ **3ER TRIMESTRE. MAYO – JULIO 2017.**

➤ **3ª Fase. Pintura de los espacios comunitarios**

- Objetivo 1: **Fomentar el bien común en el espacio local del barrio**
- Objetivo 2: **Fomentar el intercambio de ideas entre los vecinos de distintas culturas del barrio**
- Objetivo 3: **Fomentar la colaboración colectiva entre vecinos de distintas nacionalidades**
- Objetivo 4: **Favorecer a través de la prevención comunitaria el fomento de la resiliencia.**

4.1.- Favorecer espacios de comunicación positiva entre los distintos vecinos y entre las propias familias

4.2.- Favorecer un espacio en el que se pueda reconocer las habilidades del otro asumiendo las propias como distintas, ni mejores ni peores

4.3.- Ofrecer un modelo de aprendizaje a los más pequeños basado en la cooperación entre adultos en busca de un objetivos compartido

4.4.- Fomentar el apoyo sociocomunitario positivo y las relaciones sociales y familiares positivas

4.5.- Favorecer las habilidades en resolución de conflictos mediante la mediación

➤ **Actividades Mayo y Junio:**

- Dinamización individual y grupal del barrio
- Taller de los Artistas plásticos sobre las técnicas más adecuadas para pintar en el exterior
- Actividades en las redes sociales

➤ **Actividades Junio y Julio:**

- Reuniones con distintas agentes y vecinos del barrio
- Pintura de los espacios del barrio
- Evaluaciones de las actividades realizadas en distintos grupos
- Actividades en las redes sociales

Metodología para este primer trimestre:

- Mesas redondas: El principal objetivo de esta mesa será la difusión. Estas mesas seguirán la metodología conocida como “facilitación Dinámica” La Facilitación Dinámica permite que cada persona participe de manera auténtica y desinhibida. Este método no requiere que los participantes se adhieran a reglas especiales ni que adquieran nuevos modos de comunicación para poder dialogar. En cambio, la facilitadora tiene un papel muy activo, aunque no directivo: acepta la postura de cada participante, mientras crea, al mismo tiempo, el espacio para la transformación.
- Espacio Abierto: El procedimiento de open de espacios abiertos es un modelo de participación de grandes grupos. Partiendo de la base de la importancia del grupo y de su sabiduría, nos basaremos en el "dejar hacer" y en la improvisación a partir de las inquietudes de quienes asistan. Ya que la intención es que emerja el conocimiento grupal para dar respuesta a una pregunta que todos están interesados en responder.
- Jornadas puertas abiertas de participación vecinal: actividad en la calle donde se difundirá la iniciativa y se invitará a la participación de todas las personas que forman el barrio. Se pretende llegar a los vecinos y vecinas que no pertenecen a grupos específicos dentro del barrio donde puedan participar.

9.- ESTIMACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL Y DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA

Aproximadamente 200 personas adultas y 200 menores de 18 años puede ser la población estimada a la que le llegue el proyecto.

Al tratarse de un proyecto de dinamización comunitaria el barrio entero verá el impacto social si bien los participantes directos estimamos que puedan ser los mencionados arriba. El objetivo es crear un espacio en el que puedan interaccionar todos los agentes del barrio para que entre todos provoquen ese impacto social del proyecto.

10.- RECURSOS.

10.1 HUMANOS: PERSONAL QUE PARTICIPA EN EL PROYECTO: PROFESIONALES, VOLUNTARIOS.

Profesionales:

- 1 psicóloga especializada en mediación y dinamización comunitaria
- 1 psicóloga especializada en atención a la diversidad
- 1 educadora social conocedora de la población del barrio.

Voluntarios:

- 1 psicólogo de apoyo a la coordinación y actividades
- 1 educadora social de apoyo a la coordinación y actividades.
- 3 educador/a social-dinamizador/a comunitario para labores de apoyo al equipo de profesionales. Se realizará una solicitud a la bolsa de voluntariado del Ayuntamiento de Alcalá de Henares con dicho perfil

10.2 MATERIALES: ESPACIOS NECESARIOS, MATERIALES VARIOS.

Se necesitará:

- Proyector y pizarra blanca
- Bafle para música para actividades en el exterior
- Pintura para exterior para hormigón
- Papel DinA-3 para los bocetos de los dibujos
- Papel continuo y pinturas de cera para las actividades
- Temperas, rotuladores, etc...
- Borriquetas y tabloncillos
- Brochas y rodillos y materiales de pintura para exterior
- Impresión material de difusión y recogida de propuestas
- Material plástico específico para elaboración de boceto (papel, lápices, pintura, etc.)
- Pintura para exterior diferentes colores
- Cinta carrocero y plástico.
- Barreños
- Aguarrás
- Plotter para las jornadas de información
- Trípticos con la explicación del proyecto
- Chalecos identificativos para personal
- Vídeo editado para un canal de youtube y redes sociales

En cuanto a espacios se realizará una labor coordinada con la junta municipal de distrito con el fin de hacerles llegar las necesidades que tengamos.

10.3 FINANCIEROS: -PROPIOS DE LA ENTIDAD Y SEÑALAR CUANTÍA. -SUBVENCIONES: SEÑALAR PREVISIÓN Y POR CUÁLES ORGANISMOS.

La Asociación pone a disposición del proyecto el material que ha ido comprando a lo largo del tiempo así como las instalaciones del local cedido por el ayuntamiento:

- Sillas y mesas
- Recursos Lúdicos
- Línea Telefónica
- Equipo Informático, 1 ordenador, 1 impresora,
- Gastos de gestión e infraestructura (gestoría, luz, calefacción, etc)

Además en la página web que se está en construcción se ubicará un espacio en el que se dará cabida al proyecto. Se realizará un vídeo de la actividad explicando los objetivos que correrá a cargo de la asociación.

11.- PRESUPUESTO CONSTA DE: - PRESUPUESTO DETALLADO DE LOS GASTOS, DESGLOSADO POR ACTIVIDADES, PARA LOS QUE SOLICITA ESTA SUBVENCIÓN. -SUBVENCIÓN SOLICITADA AL AYUNTAMIENTO.

El presupuesto para el tercer trimestre de 2016 en el que se realizará la primera fase del proyecto tal y como hemos descrito queda como sigue:

GASTOS	
GASTOS CORRIENTES (A)	5.000,00 €
PERSONAL	4.500,00 €
Sueldos, seguridad social e IRPF	
MANTENIMIENTO Y ACTIVIDADE	500,00 €
Trípticos y publicidad del programa	350,00 €
Material de oficina	150,00 €
GASTOS INVERSIÓN (B)	5.000,00 €
EQUIPAMIENTO	
Proyector con Pantalla	760,00 €
Ordenador	620,00 €
Cenador Plegable de Aluminio	70,00 €
Sistema de Sonido Portátil	900,00 €
Pop art- Photocall del Quijote	500,00 €
Mesas plegables 2 uds	200,00 €
Chalecos y camisetas para person	350,00 €
Camara fotográfica	500,00 €
Mesa de trabajo 2 uds	600,00 €
Disfraces del Quijote	500,00 €
TOTAL A + B	10.000,00 €

12.- INDICADORES DE EVALUACIÓN SE DEBE REFLEJAR LOS INDICADORES NECESARIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL PROYECTOS, COMO POR EJEMPLO EL GRADO DE PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES.

Los indicadores de evaluación en la fase de difusión serán los siguientes:

- Número de entidades con las que se ha contactado
- Número de reuniones mantenidas con entidades
- Número de asistentes a las actividades informativas
- Número de publicaciones en medios de comunicación
- Número de propuestas de mejora sobre el proyecto, realizado por otras entidades y vecinos
- Valoración cualitativa del proyecto por parte de los agentes y entidades a los que se les presenta el proyecto
- Número de entidades y personas interesadas en participar en el proyecto

BIBLIOGRAFÍA

¹Catálogo de Barrios Vulnerables en Madrid en 1991. Ministerio de Fomento.
http://barriosvulnerables.fomento.es/portal/barrios/listaBarrios.php?den_prov=Madrid&fecha=1991

²Aspectos socioeconómicos. Solicitud de ciudades amigas de la infancia. Observatorio Sociodemográfico del Ayuntamiento de Alcalá de Henares.
http://www.ayto-alcaladehenares.es/portalAlcala/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0_6885_1.pdf

³ Mapa sobre vivienda y comunidad gitana 2007. Observatorio de vulnerabilidad urbana del Ministerio de Fomento
<http://www.gitanos.org/publicaciones/mapavivienda/archivos/madrid1.swf>.

A través de:

http://www.fomento.gob.es/MFOM/LANG_CASTELLANO/DIRECCIONES_GENERALES/ARQ_VIVIENDA/SUELO_Y_POLITICAS/OBSERVATORIO/

⁴ Informe la población de Alcalá de Henares 2014. Observatorio Sociodemográfico del Ayuntamiento de Alcalá de Henares
http://www.ayto-alcaladehenares.es/portalAlcala/contenedor3.jsp?seccion=s_fdes_d4_v1.jsp&codbusqueda=685&language=es&codResi=1&layout=contenedor3.jsp&codAdirecto=231

⁵ Artículo 31 de la Convención de los Derechos del Niño, 1989.
<http://www.unicef.es/infancia/derechos-del-nino/convencion-derechos-nino>